

Francisco Camps Ortiz  
Presidente de la Generalitat Valenciana

En España, Valencia fue pionera en la programación de exposiciones que integraban esculturas de un autor o un colectivo en el escenario cotidiano de calles, plazas o jardines, de manera que los transeúntes pudieran disfrutar tanto de cada obra como de las perspectivas cambiantes.

Tras experiencias como las del Museo Escultórico al Aire libre de la Universidad Politécnica, iniciado con una original exhibición hace tres lustros, baste citar las instalaciones desplegadas por distintos puntos del casco antiguo de la ciudad, en el marco de la II Bienal de Valencia, o la muestra de Igor Mitoraj en la Gran Vía de Marqués del Turia.

A nivel de la Comunitat, tampoco se pueden obviar el Parque Escultórico del Rincón de Ademuz, promovido por la Mancomunidad de Municipios de esa comarca, ni las exposiciones organizadas por el Consorcio de Museos de la Generalitat en Xàvia, Benissa o, más recientemente, en el ámbito itinerante propio de un peregrinaje por las ermitas de Sagunt.

Dentro de ese contexto de espacios abiertos, se sitúa la presente iniciativa de la Conselleria de Relaciones Institucionales y Comunicación de colaborar en la ambiciosa muestra del escultor norteamericano Robert Indiana, que ahora se presenta en Valencia. Una muestra que juega con la caligrafía, la aritmética y el lenguaje publicitario, tan presente en la vida cotidiana, que se exhibirá en la Gran Vía Marqués del Turia, patrocinada por Bancaja.

Después de ser exhibidas en el Central Park de Nueva York y otros lugares emblemáticos, como el eje Paseo del Prado-Recoletos de Madrid, las esculturas de Indiana, a partir de palabras y números, desde una óptica a la vez refinada y popular, van a poder ser apreciadas por el público valenciano. Un público que ha contribuido a darle con su presencia el prestigio que merecen a museos como el IVAM o esa joya histórica que es el San Pío V. De ahí mi convencimiento de que este acontecimiento cultural fomentará nuevas aficiones al arte, sobre todo entre los valencianos y visitantes más jóvenes.